

TERMINE

FREITAG, 17.09. 16 UHR BIS SAMSTAG, 18.09. 19 UHR
EINFÜHRUNG IN DEN KURS
IM FOKUS: UNSER VEREIN

SAMSTAG, 09.10. 09 UHR BIS 16 UHR
SPENDENWERBUNG, DATENBANK

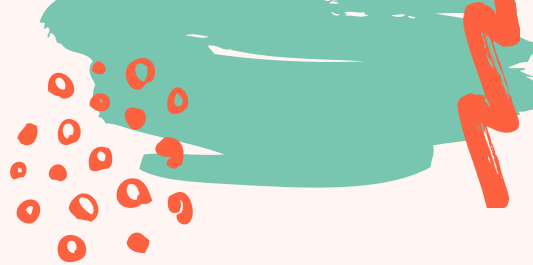

SAMSTAG, 06.11. 09 UHR BIS 18 UHR
MENTORINGTREFFEN

FREITAG, 10.12. 16 UHR BIS SONNTAG, 12.12. 14 UHR
PROJEKTARBEIT IN AGENTURFORM
ABSCHLUSSPRÄSENTATIONEN
ÜBERGABE DRE ZERTIFIKATE

JEWEIFS MITTWOCHS VON 18 BIS 21 UHR
DIGITALE KURZSEMINARE ZU EINZELTHEMEN AM:

22. SEPTEMBER
29. SEPTEMBER
04. OKTOBER
27. OKTOBER
03. NOVEMBER
10. NOVEMBER

DIE VERANSTALTUNGSORTE
FÜR DIE PRÄSENZPHASEN WERDEN NOCH
BEKANNTGEGEBEN.



ANMELDUNG

Die kostenfreie Teilnahme ist an die Finanzierung durch die Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt gebunden. Sie verlangt einen Mindestumfang des Seminars und gleichzeitig eine Durchführung bis Weihnachten.

Deshalb endet die Anmeldefrist bereits am 13. September 2021!

KONTAKT

Rolf Engels
Westfalen Sport-Stiftung
Jahnstr. 76-78
59174 Kamen
rolf.engels@westfalen-sport-stiftung.de
Mobil: 0171-2 20 68 15



WESTFALEN
SPORTSTIFTUNG

FUNDRAISING IM VEREIN

MEHR ALS BANDEN UND
TRIKOTS



Über dieses Seminar

Viele Sportvereine leben mehr oder weniger von der Hand in den Mund. Die Mitgliedsbeiträge bilden das finanzielle Rückgrat, Spielräume sind eher selten.

Fundraising kann hier neue Möglichkeiten eröffnen - mit Geldspenden oder Sachspenden, mit Zeitspenden oder Unternehmenskooperationen.

Fundraising ist zugleich aber viel mehr als nur eine Geldangelegenheit. Es geht dabei vor allem um Beziehungen zu Menschen. Deshalb steht im Fokus nicht nur das Geld, sondern auch der eigene Verein: Wer sind wir? Wozu sind wir eigentlich da? Welche Ziele verfolgen wir?

Mit diesem Pilotprojekt will die Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt die Kompetenz von Vereinen (vor allem auf dem Lande) stärken. Veranstalter vor Ort ist die Westfalen Sportstiftung, die Durchführung liegt bei der Fundraising Akademie gGmbH Frankfurt in Kooperation mit dem Deutschen Fundraising Verband.

Die Teilnahme an diesem Pilotseminar ist kostenlos!

Seminarinhalte

- Grundlagen des Fundraisings
- Entwicklung des Vereins (Image, Ziele, Strategien, Sozialstruktur)
- Blick auf die Spender*innen
- Spenderkommunikation
- Spendenwerbung und Antragstellungen
- Kooperation mit Unternehmen
- Zeitspenden
- Entwicklung eines eigenen Spendenprojekts

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Studienleitung

Hugo Pettendrup
HP-FundConsult Münster

Hugo Pettendrup ist Dipl.-Betriebswirt und Fundraising-Manager (FA). Er verfügt über langjährige Erfahrung im Fundraising, insbesondere im Bereich der Unternehmenskooperationen.

TOP REFERENT*INNEN

Die übrigen Dozentinnen und Dozenten der Fundraising Akademie sind ebenfalls Fachleute aus der Praxis mit langjähriger Erfahrung im Fundraising.